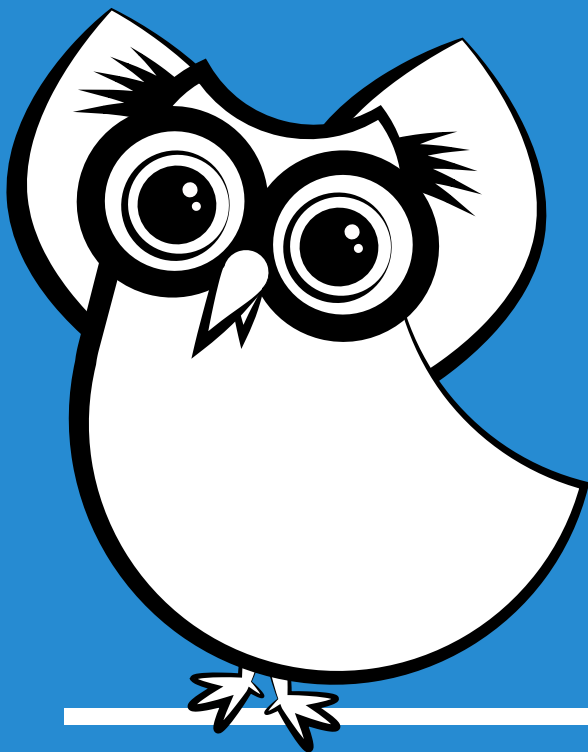


UINSPECT

Kurzanleitung



Einführung für UINSPECT-Tester

Einführung

Die Betreiber von Webseiten möchten in Erfahrung bringen, wie sie die Benutzbarkeit ihrer Internetangebote optimieren können. Um Hinweise auf potentielle Stolpersteine zu erhalten, wird Dir als Testperson „über die Schulter geschaut“. Hierzu wird während eines von Dir durchgeführten Webseiten-Tests Dein Computer-Bildschirm und Deine Stimme mit Hilfe eines Bildschirmrekorders und eines Headsets / Mikrofons aufgezeichnet. Das aufgenommene Video wird anschließend auf unseren Server hochgeladen und dem Auftraggeber zur Verfügung gestellt.

Deine Aufgabe

Der Auftraggeber verfasst ein Test-Szenario und Test-Aufgaben, die Du als Uinspector abarbeiten solltest. Während des Besuchs der zu testenden Website zeichnet der UINSPECT Screen-Rekorder Deinen Bildschirm und Deine Stimme auf.

Das wichtigste dabei ist: Laut Denken! Kommentiere einfach den gesamten Website-Besuch und sprich dabei laut und deutlich über jeden Schritt, und Deine Motivation für diesen.

Alles, was Du nicht verstehst oder umständlich findest, sollte erwähnt werden - aber auch Dinge, die Dir gefallen oder gut funktionieren.

Sobald Du die Aufzeichnung beendest wird das Video direkt in das UINSPECT Kundencenter hochgeladen, welches das aufgenommene Video umgehend dem Auftraggeber zur Verfügung stellt.

Beispielszenario: Stellen Sie sich vor Sie arbeiten in einer IT Abteilung und möchten einen neuen Farblaser-Drucker kaufen. Der Drucker sollte möglichst wenig Kosten pro 1.000 Ausdrücke verursachen. Sie möchten nicht mehr als 600 Euro ausgeben.

Beispielaufgabe: Recherchieren Sie einen Ihrer Meinung nach passenden Drucker auf der Seite des Auftraggebers.

Was Du unbedingt wissen und beachten solltest

1. Ein Usability-Test sollte ca. 15 Minuten dauern.

15 Minuten sind ein Richtwert. Wichtig ist, dass Du alle Aufgaben bearbeitest. Bist Du mit der Bearbeitung der Aufgaben schneller fertig, stellt das im Normalfall kein Problem dar.

2. Denke so viel wie möglich laut.

Nur wenn Du all Deine Gedanken laut äusserst, können die Webseiten-Betreiber bei der Auswertung Rückschlüsse auf Verbesserungspotential ziehen. Daher solltest Du alle Fragen, Probleme und Ideen auch formulieren.

3. Zeigen Dich von Deiner besten Seite.

Umgangsformen sind wichtig. Bitte vermeide Kraftausdrücke und bleibe stets freundlich, auch wenn Dich die zu testende Webseite möglicherweise frustriert. Nach Abschluss des Tests bietet sich dem Auftraggeber die Möglichkeit, Deine „Vorstellung“ zu bewerten. Ein guter Bewertungsquotient steigert natürlich auch die Wahrscheinlichkeit, dass wir Dir weitere Tests zuweisen.

4. Nicht Du wirst getestet, sondern Du testest die Webseite.

Zeige keine Scheu, laut zu sprechen. Denke immer daran: Nicht Du, sondern die Webseite wird getestet wird. Du kannst keine Fehler machen.

Bewerbungs-Usability-Test

Anhand des einmaligen Bewerbungs-Usability-Tests überprüfen wir vor der ersten echten Test-Zuweisung, ob Du in der Lage bist, Deine Gedanken laut und verständlich zu formulieren - und auch, ob Du tatsächlich ernsthaftes Interesse zeigst, Usability-Tests für UINSPECT durchzuführen.

Der Bewerbungs-Usability-Test beinhaltet lediglich zwei Aufgaben und nimmt etwa 5 Minuten Deiner Zeit in Anspruch.

Auszahlung der Vergütung

Die Auszahlung der Vergütung erfolgt auf das von Dir angegebene Paypal-Konto bis spätestens zum 15. des Folgemonats.

Für weitere Fragen kannst Du Dich jederzeit an info@uinspect.me wenden, und unter <http://www.uinspect.me/faq/> in den UINSPECT FAQ stöbern.